

Bedrijf kiest niet voor 'de hei' maar opent hoofdkantoor in 'authentieke' Vijfhoek

Bolster traint top business

DOOR JOHN DOMKES

HAARLEM - Vandaag is een flink stuk van de Doelstraat afgezet. Niet voor een typisch straatfeest in een karakteristieke Haarlemse volkswijk, maar voor de opening van het trainingscentrum van Bolster. Die organisatie richt zich op het verbeteren van de effectiviteit van managementteams en directieleden van zulke eminente bedrijven als Shell, KLM, Rijkswaterstaat, IBM en Price Waterhouse Coopers.

Op het eerste gezicht een branchevreemde locatie voor zo'n bedrijf in trainingen. Gewoonlijk strijken de hogere employees van de klanten namelijk neer op de hei om te leren hoe beter kunnen functioneren. Of anders, op een beter te bereiken locatie ergens langs een Nederlandse snelweg.

De bedrijfskundige Rogier 't Hooft (33) en de econoom Thomas Beerepoot (36) denken de pols van de tijd waarin we leven echter goed aan te voelen. Niet alleen de eigenaren van Bolster voelen zich senang in het voormalige bedrijfs- en cafépand, maar ze denken dat menig directielid de komende jaren zich straks met geestdrift hier in hartje Haarlem de ziel laat knijpen. 't Hooft, grijnzend: „We hebben al mee mogen maken dat de chauffeur van de baas de opdracht krijgt om de auto weg te zetten. Dat is wat moeilijk hier in de Vijfhoek, maar voor het overige is het hier prettig werken.”



Rogier 't Hooft (staand) en Thomas Beerepoot van Bolster.

FOTO: UNITED PHOTOS/ROBIN VAN LONKHUIZEN

Voorheen spraken 't Hooft en Beerepoot voor hun trainingen af in hotels, of ergens in het pand van het bedrijf dat de trainers inhuurde. Rogier: „Maar dan kan het toch voorkomen dat één van de mensen een sms-je binnen krijgt en tussendoor nog even

wat gat regelen. Bovendien vinden we het tijd worden voor een eigen plek, met een authentieke uitstraling.”

Overigens kan er bijvoorbeeld bij teambuildingstrainingen niet altijd in Haarlem worden gewerkt, vertelt 't Hooft. Zo werd Bolster (de naam staat zowel in oud-Nederlands als Engels voor 'sterker maken') recent ingehuurd door Shell Nigeria om de olieproductie weer aan de

praat te krijgen. En dat moet op locatie.

't Hooft: „Wat heb je in zo'n situatie aan trainingen? Heel veel, zo niet alles. Allereerst kun je er in een groepstraining achterkomen of iedereen vindt dat de doelstelling helder is.”

Bij Shell Nigeria nam de ploeg begin dit jaar het besluit 'First oil'. 't Hooft: „Dat wil zeggen: alles in orde maken zodat de eerste druppel olie per 1 juli zou wor-

den geleverd. Dat levert een onvoorstelbare hoeveelheid afspraken en organisatie op die wij ook niet kunnen overzien. Wel kunnen we ervoor zorgen dat alle neuzen binnen zo'n bedrijf dezelfde kant op gaan staan. Dat kan door scherp te krijgen wat er aan de hand is en wat er nodig is om de productie vlot te trekken. Als je dat kan benoemen, dan heb je de helft van de oplossing al in handen.”

Niet soft

De methodiek van Bolster is niet die van een softe praatclub. 't Hooft: „Aan de achterkant van onze aanpak zit pure psychologie, aan de voorkant zijn we hard en effectief. Daar gaat het om afspraken, het realiseren van duidelijke doelstellingen. Maar de mag de mens die achter die doelstellingen zit nooit vergeten, die heb je nodig om al die doelen te realiseren. Onze derde man, Bram Haumann, is psycholoog.”

Eind juli vliegt een team van Bolster weer naar Nigeria om op uitnodiging van de Shell-mensen, die zij hebben getraind, te vernemen wat er nog meer moet gebeuren. 't Hooft: „Mooi is dat als mensen zelf willen gaan vastleggen waar 't heen moet, terwijl ze begin dit jaar zeiden dat 'first oil' hen op 1 juli niet zou lukken.”

Zoiets spreekt zich rond in ondernemend Nederland, dat vandaag opdraaft om het glas te heffen in de afgezette Doelstraat.